

STANDARDY PROMOCJI KAMPANII SPOŁECZNYCH w mediach publicznych

„Standardy współpracy organizacji
pozarządowych z mediami publicznymi”

Piotr Marzęda



- ▮ Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych (FLOP) jest organizacją parasolową skupiającą 64 organizacje pozarządowe z Lublina i terenu woj. lubelskiego (stan 06.06.2016 r.).
- ▮ Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych jest jednym z pierwszych porozumień regionalnych organizacji pozarządowych w Polsce. Idea powołania FLOP została zapoczątkowana przez grupę lubelskich organizacji pozarządowych w dn. 2-3 maja 1995 r. podczas Regionalnego Forum Inicjatyw Pozarządowych w Lublinie (FIP).

**Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich
organizacji pozarządowych**



- ▮ Piotr Marzęda- z III sektorem związany jestem od 2006 roku, współpracowałem z takimi organizacjami jak Polskie Stowarzyszenie Pedagogów i Animatorów KLANZA, Sieć SPLOT, WRZOS.
- ▮ Od 2007 roku związany ze Związkiem Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych od 2014 roku Wiceprezes ZS FLOP.
- ▮ Na co dzień pracuje w Fundacji Rozwoju i Aktywności Społecznej „Przyjaźń”.



Co to jest Standard?

- ▮ **Standard** – wspólnie ustalone kryterium, które określa powszechne, zwykle najbardziej pożądane cechy rzeczy lub procesu.
- ▮ W procesie określa wzajemne zachowania, współdziałanie.
- ▮ Definiuje podstawowe obowiązki stron np. w utrzymywaniu kontaktów.



Dlaczego standardy promocji kampanii społecznych w mediach publicznych?

- ▮ Bardzo małe wykorzystanie czasu antenowego przez Organizacje Pożytku Publicznego (Zgodnie z Art. 26. Ustawy z dn. z dnia 24.04.2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie: jednostki publicznej radiofonii i telewizji umożliwiają organizacjom pożytku publicznego nieodpłatne informowanie o ich działalności na zasadach określonych w przepisach odrębnych.)



- Brak wiedzy wśród OPP odnośnie możliwości wykorzystania bezpłatnego czasu antenowego. (Corocznie z bezpłatnego czasu antenowego nadawcy publicznego „Radia Lublin” korzysta jedynie 20 organizacji OPP z regionu lubelskiego. Przy czym emitowane kampanie społeczne dotyczą jedynie tematyki „1% dla OPP”- na ponad 300 z województwa).
- Brak kontaktów Organizacji i mediów. (ograniczone często do tych samych organizacji).
- Brak skoordynowanych działań różnych instytucji aby przeciwdziałać tym zjawiskom.



- W odpowiedzi na te deficyty powstał projekt pt. „Lubelskie OPP na START – wzmocnienie mechanizmów dostępu organizacji pożytku publicznego do mediów publicznych” dofinansowanego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.
- Projekt jest realizowany przez Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych w partnerstwie publiczno-społecznym z „Radiem Lublin”.



MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

FIO FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH

Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

ZAPRASZAMY do udziału w projekcie **organizację pożytku publicznego z województwa lubelskiego**

Lubelskie opp na START

Celem projektu
„Lubelskie OPP na START - wzmocnienie mechanizmów dostępu organizacji pożytku publicznego do mediów publicznych”
jest rozwój zintegrowanego systemu dostępu organizacji pożytku publicznego do mediów publicznych w województwie lubelskim

1% **opp**

Biuro Projektu
Związek Stowarzyszeń Forum
Lubelskich Organizacji Pozarządowych
Aleje Racławickie 22, 20-037 Lublin
tel.: 81 533 12 17
biuro@flop.lublin.pl, www.flop.lublin.pl

FLOP
Forum Lubelskich
Organizacji
Pozarządowych

RADIO LUBLIN

Główne założenia projektu:

- ▮ Oddolny charakter- standardy są efektem pracy przedstawicieli OPP i Radia Lublin.- Cykl warsztatów, Panel Ekspertów, spotkania konsultacyjne.
- ▮ Konsultacje z przedstawicielami zarówno Organizacji jak i mediów.
- ▮ Wypracowanie partnerstwa w celu zwiększenia wykorzystania czasu antenowego przez organizacje w woj. Lubelskim,
- ▮ Obustronny charakter- standardy dla OPP i dla Mediów.



Standardy wypracowane w ramach projektu:

„Standardy promocji kampanii społecznych w mediach publicznych obejmują:

1. Standard działania regionalnego partnerstwa na rzecz bezpłatnego informowania o nieodpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego w mediach publicznych.
2. Standard informowania organizacji pożytku publicznego o zasadach przysługującego im bezpłatnego czasu antenowego w mediach publicznych.



3. Standard uczestnictwa przedstawicieli organizacji pożytku publicznego w debatach w mediach publicznych.
 4. Standard udzielania patronatów organizacjom pożytku publicznego przez media publiczne.
 5. Standard procedury wyboru kampanii społecznych korzystających z bezpłatnego czasu antenowego w regionalnych mediach publicznych.
- ▮ Standardy zostały opracowane są przez Regionalny Panel Ekspertów w skład którego wchodzi przedstawiciele - mediów publicznych, organizacji pożytku publicznego oraz Rady Działalności Pożytku Publicznego Województwa Lubelskiego.



1. Standard działania regionalnego partnerstwa na rzecz bezpłatnego informowania o nieodpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego w mediach publicznych.

- W woj. Lubelskim w skład partnerstwa wejdą: Rada Działalności Pożytku Publicznego Województwa Lubelskiego, Radio Lublin (w przyszłości TV regionalna) i Związek Stowarzyszeń Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych oraz inne sieci organizacji pozarządowych. Chcemy aby partnerstwo pośredniczyło w przekazywaniu własnymi kanałami informacji odnośnie możliwości wykorzystania czasu antenowego w mediach publicznych. Pomagało w wyborze kampanii społecznych. Promowało lokalne organizacje, oraz monitorowało stopień wykorzystania czasu antenowego.



2. Standard informowania organizacji pożytku publicznego o zasadach przysługującego im bezpłatnego czasu antenowego w mediach publicznych.

- ▮ Zaangażowanie w proces informowania sieci organizacji pozarządowych, RDPP,
- ▮ Zwiększenie ilości informacji na stronach mediów,
- ▮ Oddelegowanie osób odpowiedzialnych za kontakty,
- ▮ Zwiększenie spotkań przedstawicieli OPP i Mediów,
- ▮ Wyście poza schematy rozporządzeń i ustaw, z kontaktowych.



3. Standard uczestnictwa przedstawicieli organizacji pożytku publicznego w debatach w mediach publicznych.

- ▮ Przez 25 lat, rozwoju III sektora w organizacjach pracuje i działa wiele osób będących specjalistami w wielu dziedzinach (edukacja, pomoc społeczna, partycypacja itp.).
- ▮ Media publiczne z powodu braku zaangażowania OPP, często same decydują jakie tematy poruszane są w debatach, bez gwarancji, że rozumieją co dla organizacji pozarządowych jest najistotniejsze. Dziennikarzom nie zawsze udaje się zapraszać do debat publicznych przedstawicieli OPP posiadających odpowiednią wiedzę i doświadczenie w danym temacie.
- ▮ Prowadzenie Baz Ekspertów,
- ▮ Stałe kontakty z Mediami.



4. Standard udzielania patronatów organizacjom pożytku publicznego przez media publiczne.

- ▮ Charakter techniczny standardu,
- ▮ Wypracowanie ujednoliconych procedur i dokumentów odnośnie patronatów,
- ▮ Zamieszczenie na stronie www. Radia standardowych formularzy i przejrzystego opisu ze wskazaniem osoby odpowiedzialnej za patronaty,
- ▮ Jednakowe zasady dla wszystkich organizacji.



5. Standard procedury wyboru kampanii społecznych korzystających z bezpłatnego czasu antenowego w regionalnych mediach publicznych.

- Chodzi o stworzenie równych szans dla wszystkich OPP w dostępie do mediów publicznych. Umożliwienie przejrzystego sposobu wyboru kampanii społecznych, które otrzymają wsparcie w postaci bezpłatnego czasu antenowego. Tym bardziej, że bezpłatny czas antenowy obecnie może nie jest „towarem” deficytowym, ale może być w przyszłości . Obecnie takie decyzje podejmowane są najczęściej uznaniowo, a może należy kierować się innymi kryteriami
 - kolejnością zgłoszeń,
 - preferowanym tematem przez nadawcę publicznego,
 - każdemu dać po równym czasie antenowym (np. po 5 s),
 - przeprowadzić losowanie,



gotowane przez OPP z woj. lubelskiego?
ród przedstawicieli Partnerstwa.



Co może dać wprowadzenie standardów wszystkim organizacjom pozarządowym nie tylko posiadającym status OPP?:

- ▮ 1. Większa otwartość ze strony mediów na Organizacje,
- ▮ 2. Przejrzyste zasady współpracy,
- ▮ 3. Zwiększenie liczby instytucji informujących o możliwościach wykorzystania przysługującego czasu antenowego organizacje pozarządowe,
- ▮ 4. Dodatkowa promocja posiadania statusu OPP,
- ▮ 5. Zwiększenie obecności przedstawicieli Organizacji w mediach,
- ▮ 6. Zwiększenie możliwości kontaktów pomiędzy przedstawicielami mediów i organizacji pozarządowych.





MINISTERSTWO PRACY
I POLITYKI SPOŁECZNEJ



Projekt dofinansowany ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich

ZAPRASZAMY
do udziału w projekcie
organizacje pożytku publicznego
z województwa lubelskiego

Lubelskie
opp
na START

Celem projektu

„Lubelskie OPP na START - wzmocnienie mechanizmów dostępu
organizacji pożytku publicznego do mediów publicznych”
jest rozwój zintegrowanego systemu dostępu organizacji
pożytku publicznego do mediów publicznych
w województwie lubelskim

Biuro Projektu
Związek Stowarzyszeń Forum
Lubelskich Organizacji Pozarządowych
Aleje Racławickie 22, 20-037 Lublin
tel.: 81 533 12 17
biuro@flop.lublin.pl, www.flop.lublin.pl



Standardy i dodatkowe informacje dostępne na

□ www.flop.Lublin.pl

