

REGULAMIN CERTYFIKACJI I JAKOŚCI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE WYBORU NAJLEPSZYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH ROKU 2010 KANDYDATA DO MIANA SĄDECKIEJ MARKI TURYSTYCZNEJ

1. Głównym organizatorem przedsięwzięcia jest Starosta Nowosądecki i Prezydent Miasta Nowego Sącza.
2. Starosta Nowosądecki i Prezydent Miasta Nowego Sącza dbają o właściwą organizację i wysoki poziom merytoryczny Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego.
3. Certyfikacja obejmuje tylko produkty turystyczne znajdujące się na terenie Powiatu Nowosądeckiego i Miasta Nowego Sącza.

§ 2 IDEA CERTYFIKACJI I JAKOŚCI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

1. Idea Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego ma na celu wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych będących w przyszłości sądecką marką turystyczną.
2. Wyróżnionym produktom turystycznym zostaną przyznane w danym roku certyfikaty Starosty Nowosądeckiego i Prezydenta Miasta Nowego Sącza.
3. Certyfikaty przyznawane są w formie: 1 certyfikat na dany produkt - zbiór produktów tego samego uczestnika przez Starostę Nowosądeckiego i Prezydenta Miasta Nowego Sącza.
4. Certyfikat przyznawany jest przez Starostę Nowosądeckiego i Prezydenta Miasta Nowego Sącza na dany rok na podstawie kryteriów o których mowa w § 3 i 4. Certyfikat może zostać przyznany ponownie po roku kadencji w ramach nowej procedury oceniania na podstawie oceny zespołu.
5. W przypadku stwierdzenia prezentowanego produktu rażąco niskiego poziomu jakościowo- wartościowego (materiały, oferty, prezentacja dokumentu turystycznego), nienależycie przygotowanych materiałów zgłaszanych zespołowi certyfikacji jakości produktu turystycznego- przysługuje prawo wydania oceny negatywnej, co oznacza wyeliminowanie z otrzymania certyfikatu jakości produktu turystycznego na dany rok.
6. Po rocznym okresie kandydackim, rocznej weryfikacji i ocenie rynkowej danego produktu na rynku kandydat do miana produktu turystycznego markowego prezentuje materiały, dokumentację pełne w zakresie rynkowej oceny klientów, gości hotelowych i środowiska, ocena prasowa i ocena własna. Powyższe materiały prezentuje zespołowi certyfikacji jakości produktu turystycznego, który po pełnej weryfikacji powyższych dokumentów i własnej ocenie zgłasza produkt turystyczny - markowy - jako kandydata do kapituły Sądeckiej Marki w celu nadania zgłaszającemu certyfikatu Sądeckiej Marki Turystycznej przez Kapitułę Sądeckiej Marki Turystycznej.

§ 3

CO MOŻE BYĆ PRODUKTEM MARKOWYM I TWORZYĆ, WSPÓŁTWORZYĆ MARKĘ SĄDECKĄ

Do głównych produktów można zaliczyć m.in.:

1. Lecznictwo uzdrowiskowe.
2. Turystyka wypoczynkowa, letnia i zimowa
 - a) typowo wypoczynkowa - rodzinna z dziećmi, emeryci
 - b) z akcentami turystyki aktywnej (kwalifikowanej) rodzina z dziećmi.
3. Turystyka rekreacyjna- wypoczynkowa z mocniejszymi akcentami turystyki aktywnej
4. Turystyka szkolna i młodzieżowa
5. Turystyka kongresowa-biznesowa-centra konferencyjno oraz centrum szkolenia sportowego
6. Turystyka narciarska na bazie centrów.
7. Agroturystyka - Ekoturystyka - Apiturystyka (wykorzystanie organizacji tradycji znanych pierwszych wsi letniskowych, turystycznych w Polsce znane eksperymentu sądeckiego od 1958r.
8. Turystyka pielgrzymkowa i religijna.
9. Turystyka specjalistyczna- wędkarska, kajakowa, myśliwska, zbieranie owoców, grzybobranie itp.
10. Produkty regionalne, tradycyjne i dziedzictwo kulturowe
11. Atrakcje turystyczne, skanseny, żywe skanseny-muzea

§ 4

OGÓLNE KRYTERIA OCENY

1. Przyjmowane są zgłoszenia zgodnie z definicją produktu turystycznego w poniższych kategoriach:
 - a) Produkt turystyczny - Wydarzenie - charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.
 - b) Produkt Turystyczny - Impreza - składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.
 - c) Produkt turystyczny - Obiekty Turystyczne - charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) i dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych w jednym miejscu (obiekcie) mający z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy.
 - d) Produkt turystyczny - Szlak - składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną, zwykle oznakowaną trasą.
 - e) Produkt turystyczny - Obszar - wewnętrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.
2. Szczegółowe kryteria oceny.

1. Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (ocena własna członka Kapituły na podstawie doświadczenia zawodowego w turystyce)
2. Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (termin realizacji i długości funkcjonowania produktu w ciągu roku)
3. Dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym, lokalnym, krajowym i zagranicznym

4. Różnorodność, dostępność, atrakcyjność w odniesieniu do konkurencji
5. Nowatorskość, innowacyjność i kreatywność produktu turystycznego - oryginalność
6. Standardy obiektów zgłaszanych produktów
7. Standardy usług, wysoki standard obsługi (gościnność, uprzejmość, dyspozycyjność, kwalifikacja personelu)
8. Generowanie zespołu ekonomicznego obszaru produktu turystycznego, liderowanie, powiązanie z innymi
9. Cykl życia produktu - fazy (wprowadzenie, nasycenie, spadek)
10. Zgodność produktu z funkcją regionu miejscowości i jego uwarunkowania geograficzno-klimatyczno-przyrodnicze i infrastruktury turystycznej

§ 5

PRZEBIEG CERTYFIKACJI I JAKOŚCI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

1. Terminy zgłoszenia - przyjmuje się termin zgłoszenia do 15 marca każdego roku poprzez organizację samorządu turystycznego administracji urzędów i indywidualnie.
2. Wyznacza się okres kandydacki jednego roku celem weryfikacji i oceny przez konsumentów, klientów, prasę, radio, telewizję, samooceny, środowiska otoczenia produktu turystycznego.
3. Produkty, które otrzymują certyfikat jakości Starosty Nowosądeckiego i Prezydenta Miasta Nowego Sącza po okresie rocznym kandydackim, pomyślnej weryfikacji i ocenie rynkowej oraz zespołu ds. certyfikacji zostaną przedstawione przez zespół Kapituły Marki Sądeckiej do nadania certyfikatu Sądeckiej Marki Turystycznej Starosty Nowosądeckiego i Prezydenta Miasta Nowego Sącza przez Kapitułę Marki Sądeckiej.

§ 6

ZESPÓŁ DS. CERTYFIKACJI I JAKOŚCI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

1. Starosta Nowosądecki i Prezydent Miasta Nowego Sącza powołuje i odwołuje Członków Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego.
2. Zgłoszone do Zespołu produkty turystyczne ocenia Zespół ds. Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego.
3. W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych produktów turystycznych zaproszeni zostaną do wzięcia udziału w pracach Zespołu eksperci w zakresie turystyki, hotelarstwa, budowy i promocji produktów turystycznych, infrastruktury turystycznej, inwestycji turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk akademickich oraz przedstawiciele mediów publicznych.
4. Tryb podejmowania uchwał:
 - a) Zespół wybierze produkty turystyczne, które zostaną wyróżnione Certyfikatami Starosty i Prezydenta poprzez przyznanie punktów (jeden głos-jeden punkt) zostają przez okres kandydacki 1 roku poddane weryfikacji i ocenie rynkowej)
 - b) decyduje zasada większości punktów- głosów

- c) w przypadku równej liczby głosów o rozstrzygnięciu decyduje Przewodniczący Zespołu
5. Na wniosek Przewodniczącego Zespołu może być dokonana wizytacja produktów turystycznych.
6. W przypadku stwierdzenia w okresie kandydackim 1 roku przez przedstawicieli Zespołu rażąco niskiego poziomu usług zgłoszonego produktu (skargi, uwagi klientów) przysługuje prawo wydania oceny negatywnej w trakcie okresu kandydackiego i ewentualnego odstąpienia, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia kandydowanego.
7. W przypadku rażących negatywnych ocen w trakcie okresu kandydackiego Zespół może podjąć decyzję eliminacji do miana markowego produktu.

Załączniki do Regulaminu certyfikacji i jakości produktu turystycznego:

1. Warunki zgłoszenia.
2. Zgłoszenie, Karta Zgłoszenia.
3. Ankieta samooceny.
4. Regulamin okresu kandydackiego certyfikacji produktu turystycznego.
5. Ankieta oceny konsumenta-klienta.
6. Projekt Certyfikatu Jakości Produktu Turystycznego.

WARUNKI ZGŁOSZENIA

1. Prawo zgłaszania kandydatur do certyfikatu przysługuje samorządom terytorialnym i gospodarczym, regionalnym i lokalnym organizacjom turystycznym, instytucjom i twórcom produktów turystycznych, stowarzyszeniom i fundacjom turystycznym, przedsiębiorcom prywatnym, turystyczno-hotelarskim, a także organizacjom turystyki.

a) Podmioty biorące udział w etapie Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego zgłaszają swoje kandydatury do Centrum Informacji Turystycznej na formularzu zgłoszeniowym opracowanym przez Zespół ds. Certyfikacji i Jakości.

2. Wypełnione formularze (Karta Zgłoszenia) należy wysłać drogą e-mailową, a także drogą pocztową wraz z wszelkimi załącznikami (materiałami promocyjnymi) na adres siedziby Centrum Informacji Turystycznej z dopiskiem na kopercie „Produkt turystyczny.” przy zachowaniu następujących wymagań:

a) Każda kandydatura musi być zgłoszona na osobnym formularzu zgłoszeniowym, a także powinna zawierać fotografie oraz inne materiały poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego. Formularz należy wypełnić starannie, podając jak największą ilość informacji opisujących produkt turystyczny.

b) Zasadnym będzie załączenie do zgłoszonych produktów turystycznych merytorycznego uzasadnienia wyboru produktów i ich zgłoszenia do Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości .

c) Rozpatrywane będą kandydatury, które dotrą do Centrum Informacji Turystycznej w wyznaczonym terminie w formie drukowanej i elektronicznej lub przekazanej osobiście.

d) Podmioty zgłaszające będą proszone do Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego w wyznaczonych terminach celem osobistej prezentacji zgłaszanego produktu turystycznego.

INNE POSTANOWIENIA

1. Przesłane prezentacje, ocena materiałów i dokumentacji zostaną zabezpieczone przez Centrum Informacji Turystycznej i nie będą zwracane.

2. Złożenie podpisu na zgłoszeniu stanowi oświadczenie o przekazaniu majątkowych praw autorskich do załączonych materiałów i fotografii dla potrzeb Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego w zakresie obrotu oryginałem- wprowadzaniem do obrotu, użyczeniem.

3. Złożenie podpisu jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.

**ZGŁOSZENIE DO ZESPOŁU
CERTYFIKACJI I JAKOŚCI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO**

Niniejszym zgłaszam organizacje turystyczne, samorządowe (firma, przedsiębiorstwo, biuro turystyczne itp.)

Dokładny adres

Do

Certyfikacji Jakości Produktu Turystycznego na okres 1 roku kalendarzowego produkt -y wymienione w Ankiecie Samooceny.
Charakterystykę zgłoszonego produktu zawiera Ankieta Samooceny.

Niniejszym oświadczam, że jestem upoważniony (stanowisko-funkcja-właściciel) do zgłoszenia produktu-ów do Zespołu Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego (w przypadku organizacji, samorządowej i innej niniejsze oświadczenie nie jest konieczne).

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości i pytań prosimy o skontaktowanie się z Biurem Zespołu:

Centrum Informacji Turystycznej Nowy Sącz,
ul. Ks. Skargi 2,
tel./fax 018 4435597 tel. 018 4442422
e-mail: cit@sarr.com.pl

Podpis zgłaszającego

ANKIETA UCZESTNIKA
kandydata do Sądeckiej Marki Turystycznej

CZĘŚĆ I. Ogólne informacje o Uczestniku

1. Nazwa i adres firmy/organizacji/samorządu:

Nazwa:
 Adres:
 Właściciel/Prezes/Przewodniczący.....
 Telefon:
 Fax:
 e-mail:
 www:
 podstawa prawna prowadzonej działalności
 ew. klauzula „nie podlega wpisowi do KRS”

2. Osoba upoważniona do kontaktów:

Nazwisko, imię:
 Stanowisko służbowe:
 Telefon:
 (stacjonarny/komórkowy)
 Fax:
 e-mail:

3. Rodzaje działalności:

hotelarstwo
 turystyka - wszystkie rodzaje i formy
 narciarstwo - turystyka zimowa - narciarska
 turystyka specjalistyczna
 agroturystyka
 transport turystyczny
 turystyka uzdrowiskowa
 samorząd terytorialnym
 samorząd gospodarczy
 promocja turystyki
 edukacja w zakresie turystyki
 działalność wydawnicza w zakresie turystyki
 przedsiębiorstwo produkujące na rzecz turystyki
 inne mające związek z turystyką

CZĘŚĆ II.

Charakterystyka produktu oraz innowacji w obszarze turystyki

4. Jakie innowacje w obszarze turystyki wprowadzono w Państwa firmie/organizacji/samorządzie/instytucji w ostatnim roku np. w dziedzinie:

- nowych produktów,
- wspólnych działań biznesowych,
- podnoszenia jakości usług,
- promocji usług turystycznych,
- działań na rzecz społeczności lokalnej,
- innych.

Prosimy o ich charakterystykę

.....

.....

.....

5. Jakie korzyści dla klientów przyniosą powyższe produkty?

.....

.....

.....

.....

6. Uzyskane dyplomy, certyfikaty, rekomendacje, szczególne podziękowania dla przedsiębiorstwa/organizacji/samorządu/instytucji i jego pracowników w ostatnim roku.

.....

.....

.....

7. Własna ocena prezentowanych produktów

.....

.....

.....

Oświadczam, że wszystkie odpowiedzi, które zostały udzielone w ankiecie są zgodne ze stanem faktycznym. Wyrażam zgodę na uwzględnienie danych z ankiety wyłącznie w postępowaniu kwalifikacyjnym.

Niniejszym przyjmuję zaproszenie do etapów Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego - jednocześnie potwierdzam akceptację Regulaminu Konkursu.

Przekazane w ankiecie informacje (w tym dane osobowe) mogą być przetwarzane i wykorzystywane jedynie w celach związanych z realizacją etapów edycji Produkt Turystyczny-markowy-Kandydat do Sądeckiej Marki Turystycznej

.....
(podpis osoby upoważnionej do kontaktów z Biurem Certyfikacji)

.....
(data i podpis)

.....
(pieczęć firmy)

Prosimy o odesłanie wypełnionego i podpisanego formularza pocztą.

ANKIETA KONSUMENTA

Celem powyższej ankiety jest uzyskanie oceny jakości usług oferowanych przez
Uprzejmie prosimy o udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania. Serdecznie dziękujemy
za współpracę.

1. Od jakiego czasu korzysta Pan (i) z powyższych usług?

- a) od roku
- b) 2 lata
- c) 3 lata
- d) 4 lata i dłużej

2. Skąd dowiedział (a) się Pan (i) o istnieniu powyższej firmy - jak do niego trafił (a) ?

- a) z prasy
- b) z Internetu
- c) z katalogu firm turystycznych
- d) na targach turystycznych
- e) od znajomych, przyjaciół
- f) przypadkowo
- g) inne

3. Jak często korzysta Pan (i) z oferowanych usług?

- a) raz w roku
- b) dwa razy w roku
- c) częściej (podać ile)
- d) rzadziej (podać ile)

4. Czy jest Pan (i) zadowolony (a) z prezentowania oferty i otrzymanych informacji??

- a) tak
- b) nie (podać dlaczego)

5. Co wpłynęło na Pana (i) decyzję o wyborze powyższej oferty?

- a) ciekawa oferta
- b) wiarygodność
- c) rzetelna i sprawna obsługa
- d) inne

6. Czego Pan (i) oczekuje od usługodawcy?

.....
.....

7. Czy jest Pan (i) zadowolony (a) z powyższych usług i dlaczego?

.....
.....

8. Z czego jest Pan (i) najbardziej zadowolony (a) z usług oferowanych przez firmę?

- a) ze zwiedzania atrakcyjnych miejsc
- b) z walorów turystycznych
- c) z poznania ciekawych ludzi (zawarcia nowych znajomości)
- d) z organizacji wycieczki
- e) z jakości usług - wymienić konkretne usługi, osoby itp.
- f) inne

9. Określ w skali 1-5 - jaki wpływ na Pana (i) zadowolenie ma organizacja i obsługa klienta?

METRYCZKA

A) Płeć respondenta

- a) kobieta
- b) mężczyzna

B) Wiek respondenta

- a) do 19 lat
- b) 20-30
- c) 31-40
- d) 41-50
- e) 51 i więcej

C) Miejsce zamieszkania

- a) wieś
- b) miasto

D) Sytuacja społeczno-zawodowa (zaznacz właściwe)

- a) stała praca
- b) prace dorywcze
- c) bezrobotny
- d) uczeń
- e) emeryt, rencista
- f) rolnik
- g) własna działalność gospodarcza
- h) student

E) Pana/Pani przeciętne miesięczne wynagrodzenie netto

- a) do 1000 zł
- b) od 1001-2000 zł
- c) od 2001-3000 zł
- d) od 3001-4000 zł
- e) 4001 zł i więcej

Prosimy o złożenie podpisu - nazwiskiem.

Ankieta może być też anonimowa.

Regulamin okresu kandydackiego Certyfikacji Produktu Turystycznego

§ 1

Zespół ds. Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego wyznacza roczny okres kandydacki od 15 marca do 14 marca następnego roku dla obiektów jak i zgłoszonych do Zespołu Certyfikatu Jakości Produktu Turystycznego.

§ 2

Okres kandydacki ma na celu wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych na terenie Powiatu Nowosądeckiego i Miasta Nowego Sącza oraz ich popularyzację, weryfikację i ocenę rynkową w okresie 1 roku.

§ 3

Wyróżnionym produktom turystycznym, które zgłosiły swoje kandydatury zostaną przyznane na dany rok kandydacki do Certyfikatów Jakości Produktu Turystycznego.

§ 4

Produktem turystycznym biorącym udział w okresie kandydackim jest zintegrowany zespół atrakcji i usług turystycznych danego obiektu branży turystycznej, stanowiących przedmiot turystycznych ofert handlowych. Podstawowymi kryteriami produktu turystycznego uwzględnianymi podczas okresu kandydackiego są: kryteria wymienione w §4 Regulaminu Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego.

§ 5

Tryb podejmowania decyzji o nominacji do Certyfikatu:

- Zespół spośród zgłoszonych kandydatur wybiera produkty turystyczne, które zostaną wyróżnione Certyfikatem poprzez oddanie głosu
- decyduje zasada większości głosów
- w przypadku równej liczby głosów o rozstrzygnięciu zadecyduje Przewodniczący Zespołu.
- na wniosek Przewodniczącego Zespołu może być dokonana wizytacja produktów turystycznych w celu dokonania dodatkowej oceny lub eliminacji
- w przypadku stwierdzenia przez członków Zespołu niskiego poziomu zgłoszonego produktu lub nienależycie przygotowanych materiałów zgłoszeniowych, Zespołowi przysługuje prawo wydania oceny negatywnej i odstąpienia od dalszej oceny kandydata, co oznacza wyeliminowanie zgłoszenia.

§ 6

Po zakończeniu okresu kandydackiego kandydaci na posiedzeniu Zespołu zaprezentują oceny zgłoszonych produktów turystycznych wynikających z weryfikacji rynkowych, ocen dokonanych przez konsumentów – turystów, gości hotelowych, klientów.

Kandydaci dokonują także własnej oceny prezentowanych produktów w zakresie m.in.:

1. własnej oceny przydatności produktu na rynku

2. oceny pracowników realizujących usługi w ramach produktu
3. ocenę najbliższego otoczenia w którym realizowany jest produkt

§ 7

Kandydaci przekazują Zespołowi pełną dokumentację dotyczącą produktu turystycznego zawierającą:

- mierniki ilościowe – zwiększenie ilości turystów, gości hotelowych, osobo noclegów oraz ilości innych usług świadczonych przez obiekt w ramach danego produktu w stosunku do roku poprzedzającego okres kandydacki. Kandydaci powinni pokazać relację zwiększenia się w/w mierników ilościowych po wprowadzeniu produktu turystycznego na rynek.
- mierniki jakościowe – poprzez przekazaną do oceny turystów i gości hotelowych oraz klientów opracowaną ankietę dotyczącą danych usług, ich jakości z uwzględnieniem oceny personelu. Klient powinien wypełnić przygotowaną ankietę osobową lub anonimową, którą otrzyma na recepcji. Po wypełnieniu ankiety przekazuje ją do recepcji wrzucając do specjalnie oznakowanej urny znajdującej się w widocznym miejscu. Przekazywane przez gości ankiety powinny być komisyjnie wyjmowane z urny oraz ewidencjonowane. Klient – gość hotelowy będzie miał możliwość przekazania uwag i propozycji drogą e-mailową bezpośrednio do Starostwa powiatowego w Nowym Sączu na adres: azarych@starostwo.nowy-sacz.pl
- mierniki wartościowe – kandydaci powinni dokonać również dokonać oceny wartościowej sprzedawanych produktów w zakresie zwiększenia sprzedaży oraz uzyskanej marży w układzie procentowym
- ocenę społeczną – kandydaci powinni przekazać własną ocenę społeczno środowiskową produktu na rynku – ich uwagi , spostrzeżenia i akceptację lub nie akceptację najbliższego otoczenia.
- informacje prasowe – kandydaci (o ile to możliwe) powinny przedstawić Zespołowi wszelkie informacje nt. produktu pochodzące z mediów – wycinki prasowe, nagrane audycje radiowe, artykuły z internetu.

§ 8

Wszystkie te informacje powinny stanowić wspólną, całościową ocenę danego produktu turystycznego wprowadzonego na rynek z uwzględnieniem poszczególnych rodzajów usług w ramach produktu.

Dopiero po weryfikacji wszystkich przedstawionych dokumentów Zespół wybierze konkretne produkty po weryfikacji rynkowej i podda je pod obrady Kapituły Marki Sąddeckiej, która nominuje je do miana Sąddeckiej Marki Turystycznej.

§ 9

Produkty, które uzyskają tytuł Sąddeckiej Marki Turystycznej zostaną objęte działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Zespół ds. Promocji Produktu Turystycznego, Starostę Nowosąddeckiego i Prezydenta Miasta Nowego Sącza. Zasady promocji zostaną zawarte w osobnym regulaminie.

Formularz oceny Zespołu według kryteriów oceny produktu turystycznego przyjętych w Regulaminie Certyfikacji i jakości Produktu Turystycznego

§ 1

Zespół ds. Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszonego produktu wyrażoną w punktach (jeden głos - jeden punkt) w przypadku równości głosów, punktów decyduje głos przewodniczącego zespołu.

§ 2

Zespół ds. Certyfikacji i Jakości przyjmuje ocenę merytoryczną na podstawie poniższych kryteriów oceny przyjętych w Regulaminie Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego wyrażoną w poniższych punktach

1. Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (ocena własna członka Zespołu na podstawie doświadczenia zawodowego w turystyce)
2. Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (termin realizacji i długości funkcjonowania produktu w ciągu roku)
3. Dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym, lokalnym, krajowym i zagranicznym
4. Różnorodność, dostępność, atrakcyjność w odniesieniu do konkurencji
5. Nowatorskość, innowacyjność i kreatywność produktu turystycznego - oryginalność
6. Standardy obiektów zgłaszanych produktów
7. Standardy usług, wysoki standard obsługi (gościnność, uprzejmość, dyspozycyjność, kwalifikacja personelu)
8. Generowanie zespołu ekonomicznego obszaru produktu turystycznego
9. Cykl życia produktu - fazy (wprowadzenie, nasycenie, spadek)
10. Zgodność produktu z funkcją regionu miejscowości i jego uwarunkowania geograficzno-klimatyczno-przyrodnicze i jego infrastruktury turystyczne

§ 3

Produkt turystyczny:

1. Nazwa produktu, specyfikacja produkty, cechy charakterystyczne.

.....
.....
.....

2. Adres zgłaszającego.

§ 4

Produkt turystyczny
otrzymuje sumę punktów

§ 5

Powyższy produkt uzyskuje pozytywną, wstępną ocenę jakości produktu turystycznego poprzez głosowanie zwykłą większością głosów, na okres 1 roku od do i otrzymuje Certyfikat Jakości Produktu Turystycznego nadany przez Starostę Nowosądeckiego i Prezydenta Miasta Nowego Sącza.

Podpisy Członków Zespołu