

REGULAMIN KAPITUŁY SĄDECKIEJ MARKI TURYSTYCZNEJ

§ 1

Informacje ogólne

1. Organizatorami konkursu „Sądecka Marka Turystyczna” są: Starosta Nowosądecki, Prezydent Miasta Nowego Sącza, Rada Konsultacyjna ds. Turystyki przy Prezydencie Miasta Nowego Sącza i Staroście Nowosądeckim, Nowosądecka Izba Turystyczna, Sądecka Organizacja Turystyczna, Sądecka Izba Gospodarcza.
2. Kapituła Sądeckiej Marki Turystycznej składa się z jedenastu stałych członków, w tym Przewodniczącego Kapituły i Prezydium Kapituły. Obrady prowadzi Przewodniczący Kapituły, mając do pomocy Prezydium oraz pracowników Kancelarii Powiatu Starostwa Powiatowego w Nowym Sączu.
3. Z upoważnienia organizatorów, Przewodniczący Kapituły Sądeckiej Marki Turystycznej i Przewodniczący Rady ds. Turystyki przy Prezydencie Miasta Nowego Sącza i Staroście Nowosądeckim mogą zaprosić przedstawicieli znanych sądeckich przedsiębiorstw, stowarzyszenia, uczelnie wyższe oraz media do Kapituły Sądeckiej Marki Turystycznej jako jej Honorowych Członków.
4. Członkowie Kapituły Sądeckiej Marki Turystycznej mogą powołać Honorowy Patronat Sądeckiej Marki Turystycznej z przedstawicieli sądeckich przedsiębiorstw, stowarzyszeń, uczelni wyższych oraz mediów. Celem Honorowego Patronatu Sądeckiej Marki Turystycznej będą wspólne działania informacyjno-promocyjno-marketingowe w kraju i za granicą oraz sponsoring i współpraca w zakresie wzajemnej sprzedaży i świadczenia usług obiektów posiadających znak Sądeckiej Marki Turystycznej.
5. Idea konkursu obejmuje obszar powiatu nowosądeckiego i miasta Nowego Sącza.
6. Biuro organizacyjne Kapituły Sądeckiej Marki Turystycznej znajduje się Kancelarii Powiatu Starostwa Powiatowego w Nowym Sączu.
7. Certyfikat Sądeckiej Marki Turystycznej nadawany jest przez Kapitułę Sądeckiej Marki Turystycznej na okres 5 lat i może być przedłużony na następne 5 lat na pisemny wniosek Przewodniczącego Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego zgodnie z Regulaminem Zespołu.
8. Obiekt posiadający Certyfikat Sądeckiej Marki Turystycznej przez 2 kolejne okresy 5-letnie może na uzasadniony wniosek Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego otrzymać Certyfikat Sądeckiej Marki Turystycznej na czas nieokreślony.
9. Certyfikat Sądeckiej Marki Turystycznej wydawany jest w 5 egzemplarzach, oryginalny w trwałej sztywnej oprawie oraz 4 kopie sygnowane przez Przewodniczącego Kapituły Sądeckiej Marki Turystycznej, Starostę Nowosądeckiego i Prezydenta Miasta Nowego Sącza.
10. Certyfikat Sądeckiej Marki Turystycznej może być cofnięty nadanemu obiektowi w każdym czasie na uzasadniony pisemny wniosek Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego.

§ 2

Konkurs „Sądecka Marka Turystyczna”

1. Idea konkursu ma na celu wyłonienie w danym roku najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych, hotelarskich i paraturystycznych oraz ich popularyzację, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych najwyższej jakości, będących w przyszłości Sądecką Marką Turystyczną.
2. Wyróżnionym produktom turystycznym zostaną przyznane w danym roku Certyfikaty Sądeckiej Marki Turystycznej sygnowane podpisami Starosty Nowosądeckiego, Prezydenta Miasta Nowego Sącza i Przewodniczącego Kapituły.

3. Certyfikaty przyznawane są w formie: jeden Certyfikat na dany produkt lub zbiór produktów tego samego uczestnika.
4. Certyfikat przyznawany jest na podstawie kryteriów zawartych w Regulaminie Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej.

§ 3

Produkt markowy tworzący lub współtworzący Sąddecką Markę Turystyczną

1. Do głównych produktów można zaliczyć m.in.:
 - b) lecznictwo uzdrowiskowe – Krynica, Muszyna, Piwniczna, Żegiestów;
 - c) turystyka wypoczynkowa, letnia i zimowa (góry, jeziora, rzeki):
 - typowo wypoczynkowa – rodzina z dziećmi, emeryci,
 - z akcentami turystyki aktywnej (kwalifikowanej) – rodzina z dziećmi;
 - d) turystyka rekreacyjna, wypoczynkowa z mocniejszymi akcentami turystyki aktywnej (kwalifikowanej – szlaki, wspinaczka piesza, rowerowa, kajakowa, jeździectwo);
 - e) turystyka szkolna i młodzieżowa – obozy turystyczne, sportowe, szkolne, młodzieżowe, zielone szkoły i inne specjalistyczne, harcerskie itp.;
 - f) turystyka kongresowo-biznesowa / centra konferencyjno-biznesowe – Krynica, Muszyna, Piwniczna, Rytno, Stary Sącz, Nowy Sącz (hotele, pływalnie, stadiony sportowe);
 - g) turystyka narciarska na bazie centrów narciarskich – Krynica, Tylicz, Wierchomla, Muszyna, Piwniczna, Sucha Dolina, Cieniawa, Kamianna;
 - h) agroturystyka, ekoturystyka – apiturystyka (wykorzystanie tradycji pierwszych wsi letniskowo-turystycznych znanych w Polsce jako „eksperyment sądecki” od 1958 roku, m.in. w Gródku i Rożnowie na Jeziorze Rożnowskim, Łącku, Barcicach, Rytrze, Młodowie, Łomnicy, Powroźniku, Tyliczu, Żegiestowie i innych; apiurystyka – Kamianna, Stróże-Kaszelewiec);
 - i) turystyka pielgrzymkowa na bazie Centrum – Domu Pielgrzyma w Starym Sączu i kościołów w Nowym Sączu i Powiecie Nowosądeckim;
 - j) turystyka specjalistyczna – wędkarska, kajakowa, myśliwska, zbieranie owoców (jabłka, śliwy, grusze) grzybobranie itp.;
 - k) atrakcje turystyczne, skanseny, żywe skanseny-muzea.

§ 4

Ogólne i szczegółowe Kryteria Oceny

1. Kapituła przyjmuje od Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości Produktu Turystycznego zgłoszenia zgodnie z definicją produktu turystycznego w poniższych kategoriach:

Ogólne Kryteria Oceny:

- a) produkt turystyczny – wydarzenie – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni;
- b) produkt turystyczny – impreza – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy), oferowanych przez organizatorów turystyki;
- c) produkt turystyczny – obiekty turystyczne – charakteryzuje się występowaniem jednej głównej atrakcji (usługi) oraz dodatkowo kilku usług towarzyszących skupionych, w jednym miejscu (obiekcie) i mającym z punktu widzenia kartograficznego charakter punktowy;
- d) produkt turystyczny – szlak – składa się z wielu miejsc lub obiektów związanych z pewną nadrzędną ideą, połączonych ze sobą wytyczoną i zwykle oznakowaną trasą;
- e) produkt turystyczny – obszar – wewnętrznie złożony zbiór elementów wyróżnionych ze względu na swoją konkretną lokalizację w przestrzeni, charakteryzującą się walorami turystycznymi.

Szczegółowe Kryteria Oceny:

- a) atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów (ocena własna członka Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej na podstawie doświadczenia zawodowego w turystyce);
 - b) oddziaływanie na zjawisko sezonowości (termin realizacji i długości funkcjonowania produktu w ciągu roku);
 - c) dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym, lokalnym, krajowym i zagranicznym;
 - d) różnorodność, dostępność, atrakcyjność w odniesieniu do konkurencji;
 - e) nowatorskość, innowacyjność i kreatywność produktu turystycznego – oryginalność;
 - f) standardy obiektów zgłaszanych produktów;
 - g) standardy usług, wysoki standard obsługi (gościnność, uprzejmość, dyspozycyjność, kwalifikacja personelu, tradycja);
 - h) generowanie wyniku ekonomicznego obszaru produktu turystycznego;
 - i) cykl życia produktu – fazy (wprowadzenie, nasycenie, spadek);
 - j) zgodność produktu z funkcją regionu miejscowości i jego uwarunkowania geograficzno-klimatyczno-przyrodniczego, a także jego infrastruktury turystycznej.
2. Kapituła Sąddeckiej Marki Turystycznej przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszonego produktu wyrażoną w punktach (jeden głos – jeden punkt), a w przypadku równości głosów / punktów decyduje głos przewodniczącego Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej.
 3. Kapituła Sąddeckiej Marki Turystycznej przyjmuje ocenę merytoryczną na podstawie kryteriów oceny przyjętych w Regulaminie Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej i oceny własnej jej członków, prezentowanej w punktach.

§ 5

Terminy zakończenia procesu certyfikacji i nadania certyfikatu Sąddeckiej Marki Turystycznej

1. Ustala się termin zakończenia procesu certyfikacji przez Kapitułę Sąddeckiej Marki Turystycznej do dnia 20.05.2011 r. i dnia 20.05. każdego następnego roku.
2. Certyfikaty Sąddeckiej Marki Turystycznej winny być wręczane wybranym podmiotom, produktom, firmom przed rozpoczęciem letniego sezonu turystycznego każdego roku.
3. Organizatorzy i Kapituła Sąddeckiej Marki Turystycznej zobowiązują się do oficjalnego, uroczystego wręczania Certyfikatów Sąddeckiej Marki Turystycznej nominowanym podmiotom na galowym spotkaniu organizatorów i Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej, branży turystycznej-samorządowej, administracji powiatu, miasta Nowego Sącza, firm współpracujących z turystyką, Honorowych Członków Kapituły i Honorowych Patronów Sąddeckiej Marki Turystycznej oraz zaproszonych gości, prasy, radia, telewizji.
4. Regulamin Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej obowiązuje od dnia powołania Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej, tj. 04.04.2011 r., do dnia jej rozwiązania i zakończenia działalności.

Nowy Sącz, 4 kwietnia 2011 r.

Przewodniczący Rady ds. Turystyki
przy Prezydencie Miasta Nowy Sącz
i Staroście Nowosądeckim

Przewodniczący
Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej

Z. Ślipek

dr Józef A. Wojnarowski

prof. dr hab. inż. Zbigniew Ślipek

**Postępowanie Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej dotyczące nominacji
do Certyfikatu Sąddeckiej Marki Turystycznej**

1. Przewodniczący Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej przedstawia Przewodniczącego Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości i prosi o wskazanie wszystkich kandydatów do Certyfikatu Sąddeckiej Marki Turystycznej, ocenę Zespołu i rekomendacje do uzyskania tego Certyfikatu.
2. Przewodniczący Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości przedstawia i omawia każdy zgłoszony produkt, firmę, instytucję w formie pisemnej oddzielnie dla każdego kandydata wraz z oddzielną rekomendacją dla każdego podmiotu, produktu. Charakterystyka każdego podmiotu, produktu z rekomendacją Zespołu zostaje przekazana Przewodniczącemu Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej.
3. Przewodniczący Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej otwiera dyskusję i zobowiązuje do oceny każdego kandydata, zgodnie z przyjętymi ogólnymi i szczegółowymi kryteriami oceny zawartymi w § 4 pkt. 1 oraz oceną własną członka Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej.
4. Kandydat może uzyskać nominację do Certyfikatu Sąddeckiej Marki Turystycznej, jeżeli uzyska większość głosów członków Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej. W przypadku równości głosów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej.
5. Dodatkowych informacji dotyczących zgłoszonych kandydatów może udzielić członek Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej, będący uczestnikiem Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości, kontrolujący zgłoszone produkty, firmy.
6. Produkt turystyczno-hotelarski, paraturystyczny, miejscowość, obszar itp. po uzyskaniu większości głosów/punktów otrzymuje akceptację do uzyskania Certyfikatu Sąddeckiej Marki Turystycznej na okres 5-letni, decyzje pozytywne lub negatywne przekazuje po głosowaniu Przewodniczący Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej (prezentuje je Załącznik nr 1).
7. Na wniosek Przewodniczącego Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej w uzasadnionym przypadku może być dokonana wizytacja danego kandydata do Sąddeckiej Marki Turystycznej.

**Decyzja
Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej
dotycząca przyznawania Certyfikatu Sąddeckiej Marki Turystycznej
na okres 2011-2015**

Kapituła Sąddeckiej Marki Turystycznej na posiedzeniu w dniu... 2011 roku w obecności... członków Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej zapoznała się ze zgłoszonym przez Przewodniczącego Zespołu ds. Certyfikacji i Jakości produktu turystycznego wnioskiem – propozycją nadania Certyfikatu Sąddeckiej Marki Turystycznej produktowi turystyczno-hotelarskiemu
marka-firma

.....
Kapituła Sąddeckiej Marki Turystycznej zapoznała się w pełni z dokonaną prezentacją i przyjętymi ogólnymi i szczegółowymi kryteriami oceny produktu turystyczno-hotelarskiego zawartymi w Regulaminie Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej.

Powyższy produkt, produkty w głosowaniu jawnym uzyskał sumę... punktów, co kwalifikuje do przyjęcia oceny pozytywnej i decyzji pozytywnej uprawniającej do nadawania w/w produktowi/produktom Certyfikatu Sąddeckiej Marki Turystycznej.

Kapituła Sąddeckiej Marki Turystycznej niniejszym przyznaje dla

.....
Certyfikat Sąddeckiej Marki Turystycznej na lata 2011-2015 nadany przez Przewodniczącego Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej, Starostę Nowosądeckiego i Prezydenta Miasta Nowego Sącza
Podpisy Członków Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej

Nowy Sącz dnia... 2011 r.

Protokół z posiedzenia
Kapituły Sąddeckiej Marki Turystycznej z dnia...

Kapituła Sąddeckiej Marki Turystycznej w składzie:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

w dniu... podjęła decyzję dotyczącą akceptacji zgłoszonych kandydatów do uzyskania
Certyfikatu Sąddeckiej Marki Turystycznej i nominowała: