**REGULAMIN KONKURSU**

**„Najlepsze oferty turystyczne subregionu gorlicko-sądeckiego”**

 **§1**

**Informacje ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Najlepsze oferty turystyczne subregionu gorlicko - nowosądeckiego”, zwanego dalej Konkursem jest Małopolska Organizacja Turystyczna (MOT).
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych ofert turystycznych subregionu gorlicko-sądeckiego, które będą promowane w ramach projektu pn. „*Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego*”.
3. Oferty wybrane w Konkursie objęte zostaną w latach 2014-2015 działaniami promocyjnymi MOT. Działania promocyjne będą realizowane w związku z wdrażaniem „Strategii promocji turystycznej subregionu nowosądecko-gorlickiego na lata 2013-2015” opracowanej na zlecenie Małopolskiej Organizacji Turystycznej we współpracy z Powiatem Nowosądeckim i Powiatem Gorlickim. Działania promocyjne odbywać się będą w szczególności poprzez: portal internetowy, aplikację mobilną, targi i wydarzenia promocyjne, wydawnictwa i itp.
4. Konkurs organizowany jest w ramach projektu „*Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego*” współfinansowanego ze środków Szwajcarsko – Polskiego Programu Współpracy, który realizowany jest przez Małopolską Organizacją Turystyczną w partnerstwie z Powiatem Nowosądeckim, Powiatem Gorlickim oraz Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego, która pełni rolę Lidera.

**§2**

**Uczestnicy Konkursu i kategorie ofert**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby/podmioty turystyczne z terenu powiatu nowosądeckiego i gorlickiego lub prowadzące działalność turystyczną na terenie subregionu.
2. Oferty zgłoszone do Konkursu muszą zawierać propozycje ofert turystycznych z terenu powiatu nowosądeckiego i gorlickiego w następujących kategoriach: Turystyka aktywna, turystyka kulturowa, Turystyka wiejska, Inne.
3. Oferty turystyczne powinny zawierać następujące elementy:
4. Nazwę Oferty
5. Trasę
6. Obiekty na trasie
7. Usługi ( np. noclegi, gastronomia , transport)
8. Program turystyczny
9. Cenę
10. ew. propozycje fakultatywne
11. Przez ofertę turystyczną rozumie się odpowiednie informacje pisemne organizatora turystyki lub pośrednika turystycznego dla klientów dotyczące imprezy turystycznej, w których zobowiązany jest wskazać w sposób dokładny i zrozumiały:

 - cenę imprezy turystycznej lub usługi turystycznej albo sposób jej ustalenia;

- miejsce pobytu lub trasę imprezy;

 - rodzaj, klasę, kategorię lub charakterystykę środka transportu;

 - położenie, rodzaj i kategorię obiektu zakwaterowania, wg przepisów kraju pobytu

- ilość i rodzaj posiłków;

- program zwiedzania i atrakcji turystycznych;

( na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych)

1. Jedna osoba/ podmiot w ramach Konkursu może zgłosić maksymalnie trzy oferty turystyczne.

**§3**

**Warunki udziału w Konkursie**

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu, w wersji papierowej oraz elektronicznej.
2. Wypełnione i podpisane dokumenty, o których mowa w pkt. 1 muszą zostać dostarczone
w terminie **do 10 kwietnia 2014** r. na adres: Małopolska Organizacja Turystyczna ul. Rynek Kleparski 4/13, 31-150 Kraków z dopiskiem „Najlepsza oferta turystyczna subregionu gorlicko-sądeckiego”.
3. O zakwalifikowaniu do Konkursu decyduje data wpływu zgłoszenia do MOT. Zgłoszenia dostarczone poza terminem wskazanym w pkt. 2 nie będą rozpatrywane.
4. Organizator przewiduje możliwość zmiany terminu nadsyłania zgłoszeń wskazanego w pkt. 2.
W takim przypadku nowy termin nadsyłania zgłoszeń zostanie zamieszczony na stronie internetowej Organizatora:www.mot.krakow.pl
5. Odpowiedzi na pytania 1-4 zawarte w formularzu zgłoszeniowym są obowiązkowe.
6. Wysłanie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego oznacza akceptację regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych dotyczących zgłoszonego produktu oraz wykorzystanie materiałów (np. tekstów, zdjęć) przez Organizatora Konkursu, zgodnie z zapisami § 4 pkt 12 regulaminu.
7. Uczestnicy, którzy nie są organizatorami turystyki w rozumieniu Ustawy o usługach turystycznych wyrażają zgodę na komercjalizację oferty poprzez jej wprowadzenie do sprzedaży przez organizatorów turystyki.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny, rezygnacja nie wiąże się z odpowiedzialnością finansową zgłaszającego.
9. O rezygnacji z Konkursu należy niezwłocznie poinformować Małopolską Organizację Turystyczną w formie pisemnej z własnoręcznym podpisem.

**§4**

**Przebieg konkursu**

1. Ocena zgłoszeń przebiega w trzech etapach:
2. pierwszy etap – **ocena formalna**, któradokonana zostanie w terminie do 7 dni roboczych od daty zakończenia przyjmowania zgłoszeń wskazanej w §3 pkt 2.
3. drugi etap – **ocena merytoryczna**, która dokonana zostanie w terminie do 7 dni roboczych od daty zakończenia oceny formalnej.
4. trzeci etap – **ocena strategiczna,** która zostanie dokonana w terminie do 7 dni roboczych od daty zakończenia oceny merytorycznej.
5. Ocena formalna, o której mowa w pkt. 1 lit. a) dokonana będzie przez pracowników projektu „*Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego”* i polegać będzie na sprawdzeniu poprawności wypełnienia formularzy zgłoszeniowych (wypełnienie wszystkich rubryk, złożenie wymaganych załączników oraz podpisów).
6. Po stwierdzeniu braków formalnych Uczestnik wezwany zostanie do uzupełnienia brakujących danych w terminie do 3 dni roboczych od daty otrzymania wezwania do uzupełnienia.
7. Ocena merytoryczna, o której mowa w pkt. 1 lit. b) dokonana będzie przez Komisję Konkursową, w skład której będą wchodzić po jednym przedstawicielu Powiatu Nowosądeckiego i Powiatu Gorlickiego, Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego oraz Nowosądeckiej Izby Turystyki i Krakowskiej Izby Turystyki i dwóch przedstawicieli Małopolskiej Organizacji Turystycznej.
8. Każdy członek Komisji dokona indywidualnej, niezależnej i obiektywnej oceny przesłanych zgłoszeń przyznając każdej ofercie określoną liczbę punktów w skali od 0 do 5. Suma punktów przyznanych danej ofercie przez wszystkich członków Komisji stanowić będzie wynik oceny merytorycznej.
9. Ocena strategiczna, o której mowa w pkt. 1 lit. c) Regulaminu, polegać będzie na zgodności ofert z polityką promocji turystycznej MOT. Ocena zostanie dokonana przez Małopolską Organizację Turystyczną. Podczas oceny strategicznej oferta może uzyskać maksymalnie 5 punktów.
10. Zwycięzcami zostaną oferty, które uzyskają największą liczbę punktów, nie mniej niż 50% maksymalnej liczby punktów.
11. W trakcie oceny merytorycznej i strategicznej osoba/podmiot zgłaszający może zostać poproszony o pisemne wyjaśnienie treści oferty. Termin złożenia wyjaśnienia zostanie ustalony w trybie bieżącym.
12. Zwycięscy zostaną poinformowani drogą mailową o wynikach konkursu. Dodatkowo informacja o wybranych ofertach turystycznych zamieszczona zostanie na stronie internetowej MOT.
13. Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość uzgodnienia z osobami/podmiotami zgłaszającymi zwycięskie produkty dokonania drobnych korekt w przesłanych opisach ofert na potrzeby działań promocyjnych.
14. Osoby/podmioty zgłaszające udzielają MOT bezpłatnej licencji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do korzystania z materiałów przekazanych w dokumentacji konkursowej na następujących polach eksploatacji:
	1. utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach;
	2. zwielokrotnianie techniką druku i wszystkimi innymi technikami videograficznymi, cyfrowymi i elektronicznymi,
	3. wprowadzanie do obrotu,
	4. wprowadzanie do pamięci komputera i wykorzystywanie w sieci Internet,
	5. publicznie wykonywanie albo publicznie prezentowanie,
	6. wystawianie, wyświetlanie, wypożyczanie i wynajmowanie,
	7. wykorzystywanie fragmentów materiałów do reklamy i promocji działań prowadzonych przez MOT;
	8. udostępnianie do wykorzystania instytucjom oraz osobom trzecim w ramach potrzeb MOT;
	9. wykorzystywania we wszelkiego rodzaju mediach;
	10. przetwarzanie, w tym aktualizacja i modyfikacja, mające na celu utrzymywanie lub podnoszenie ich jakości.

Przekazane materiały będą wolne od praw osób trzecich, na ww. polach eksploatacji. W przypadku powstania jakichkolwiek roszczeń w stosunku do MOT z tytułu praw autorskich do przekazanych materiałów osoba/podmiot zgłaszający zobowiązuje się do pokrycia wszelkich ewentualnych roszczeń zgłoszonych przez uprawnione osoby trzecie i poniesie pełną odpowiedzialność odszkodowawczą.

**§5**

**Nagrody**

1. Zwycięskie produkty turystyczne objęte zostaną w latach 2014-2015 działaniami promocyjnymi realizowanymi przez MOT w ramach projektu „Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego”, polegającymi w szczególności na:
2. włączeniu do wydawnictwa promocyjnego i portalu internetowego subregionu
3. promocji podczas wydarzeń promocyjnych (np. targi, eventy)
4. promocji w mediach
5. organizacja wizyty studyjnej dziennikarzy dedykowanej zwycięskim ofertom turystycznym
6. Za działania wskazane w pkt. 1 odpowiada Małopolska Organizacja Turystyczna.
7. Z podmiotami, które zgłosiły zwycięski produkt zostanie indywidualnie ustalony harmonogram działań promocyjnych.
8. Działania promocyjne, o których mowa w pkt. 1 są bezpłatne dla zwycięzców Konkursu.

**§6**

**Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z poźn. zm.) jest Małopolska Organizacja Turystyczna.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w ramach projektu *Lokalne inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego powiatu gorlickiego i nowosądeckiego*, ewaluacji, kontroli, monitoringu i sprawozdawczości w ramach projektu.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe, przysługuje prawo wglądu do tych danych oraz ich aktualizacji. W każdym czasie przysługuje mu także prawo odwołania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W takim przypadku oznacza to pozbawienie uczestnika możliwości udziału w Konkursie i ewentualnego prawa do nagrody.

**§7**

**Postanowienia końcowe**

1. Małopolska Organizacja Turystyczna zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
2. Osoba/podmiot zgłaszający się do udziału w Konkursie:
	1. zobowiązuje się dostarczyć prawdziwe informacje i przyjmuje odpowiedzialność za zgłaszane dane,
	2. akceptuje w pełni niniejszy Regulamin,
	3. zobowiązuje się zawiadomić drogą pisemną Małopolską Organizację Turystyczną
	o jakichkolwiek zmianach w danych przez siebie zgłaszanych.
3. Nadesłane zgłoszenia nie będą zwracane.
4. Wszelkich informacji w sprawie Konkursu udziela Pani Elżbieta Tomczyk Miczka lub Pani Katarzyna Mielecka: Tel. 012  421 16 04 lub mail: elzbietatm@mot.krakow.pl, katarzynam@mot.krakow.pl

Lista załączników do niniejszego regulaminu:

**Załącznik nr 1** – Formularz zgłoszeniowy